

9 ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIGITAL LEARNING



1

New Work für New Learning

Durch neue Denkweisen und Technologien wird Lernen zukunftsgerichtet und selbstgesteuert möglich.



2

Kulturwandel durch Digital Leadership

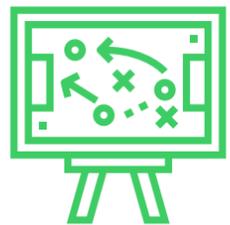
Führungskräfte müssen durch mehr Vertrauen gezielt Kontrolle abgeben und Mitarbeiter in Entscheidungen einbeziehen.



3

Ganzheitliche Konzepte

Digitale Lernkonzepte müssen als "Großes Ganzes" geplant sein, mit sowohl gezielten als auch pragmatischen Lösungen.



4

Strategisches Vorgehen

Passende Software sollte anhand von Analysen zu Zielgruppe, Lernzielen und passender Methodik gewählt werden.



5

Stakeholder-Management

Besonders Management und IT müssen frühzeitig einbezogen werden, um ihre Haltung und Motivation zu erfahren.



6

Vielfalt digitaler Lernformen kennen

Webinare, WBTs, Lernvideos, Mobile Learning und mehr: Jede Methode hat spezifische Vorteile und Einsatzbereiche.



7

Entscheidung: Intern oder Extern?

Ob sich die Entwicklung einer eigenen Lernplattform und / oder der Einkauf externer Expertise mehr lohnt ist abhängig vom Unternehmen.



8

In die Zukunft investieren

Investitionen in digitale Weiterbildung sind Investitionen in Mitarbeiterbindung und künftigen Unternehmenserfolg.



9

Qualifizierung als Erfolgsfaktor

Digitales Lernen beruht nicht nur auf Technik, sondern auch auf Austausch zu Didaktik, Design und Management.